



[Base de Conhecimentos](#) > [Plataformas](#) > [IX Social](#) > [Provider](#) > [Criar links de adesão \(Join Links\) para ofertas.](#)

Criar links de adesão (Join Links) para ofertas.

Vi Viphawee - 2026-04-22 - [Comentários \(0\)](#) - [Provider](#)

Criar Join Links de Ofertas

Um Join Link é um link de referência que os providers partilham com os clientes. Quando os clientes clicam no link, são automaticamente direcionados para o perfil do provider.

Passo 1 - Adicionar Join Link

Vá até Offer's Join Links e clique em "Add."

Passo 2 - Configurar o Link

1. Preencha as informações necessárias:

- Key (nome do Join Link):

É assim que o Join Link será identificado. O provider pode usar o mesmo nome da Offer para manter consistência. Se houver Performance Fee, o Join Link também pode refletir essa informação.

Exemplo: Se a estratégia cobrar 50% de Performance Fee, o provider pode nomear o Join Link IX_Copy50. Isso facilita para os clientes identificarem qual estratégia e estrutura de taxas o link representa.

- Data de expiração (opcional):

Os providers podem definir uma data de expiração caso queiram que o Join Link seja válido apenas por um período limitado (por exemplo, durante uma campanha promocional).

Se não for necessária uma expiração, basta deixar este campo em branco e o link permanecerá ativo indefinidamente.

Passo 3 - Múltiplos Join Links

- Os providers podem criar vários Join Links, cada um com configurações diferentes, para direcionar grupos específicos de clientes.

Exemplo:

Um Join Link pode oferecer uma estratégia pública com 50% de taxa semanal. Outro Join Link pode oferecer acesso exclusivo para clientes selecionados com uma taxa diária de 30%.

